Université de Toulouse

Faculté des sciences du sport et du mouvement humain
Université de Toulouse

PÉRIODE D'ACCRÉDITATION : 2022 / 2026

UNIVERSITE DE TOULOUSE

SYLLABUS LICENCE

Mention STAPS : management du sport

L3 STAPS - Management du sport

http://www.f2smhstaps.ups-tlse.fr/

2026 / 2027

22 NOVEMBRE 2026

SOMMAIRE

SCHÉMA MENTION 3

SCHÉMA ARTICULATION LICENCE MASTER 4

PRÉSENTATION 5

PRÉSENTATION DE L'ANNÉE DE L3 STAPS - Management du sport 5

RUBRIQUE CONTACTS 6

CONTACTS PARCOURS 6

CONTACTS MENTION 6

Tableau Synthétique des UE de la formation 7

LISTE DES UE 11

GLOSSAIRE 47

TERMES GÉNÉRAUX 47

TERMES ASSOCIÉS AUX DIPLOMES 47

TERMES ASSOCIÉS AUX ENSEIGNEMENTS 48

SCHÉMA MENTION

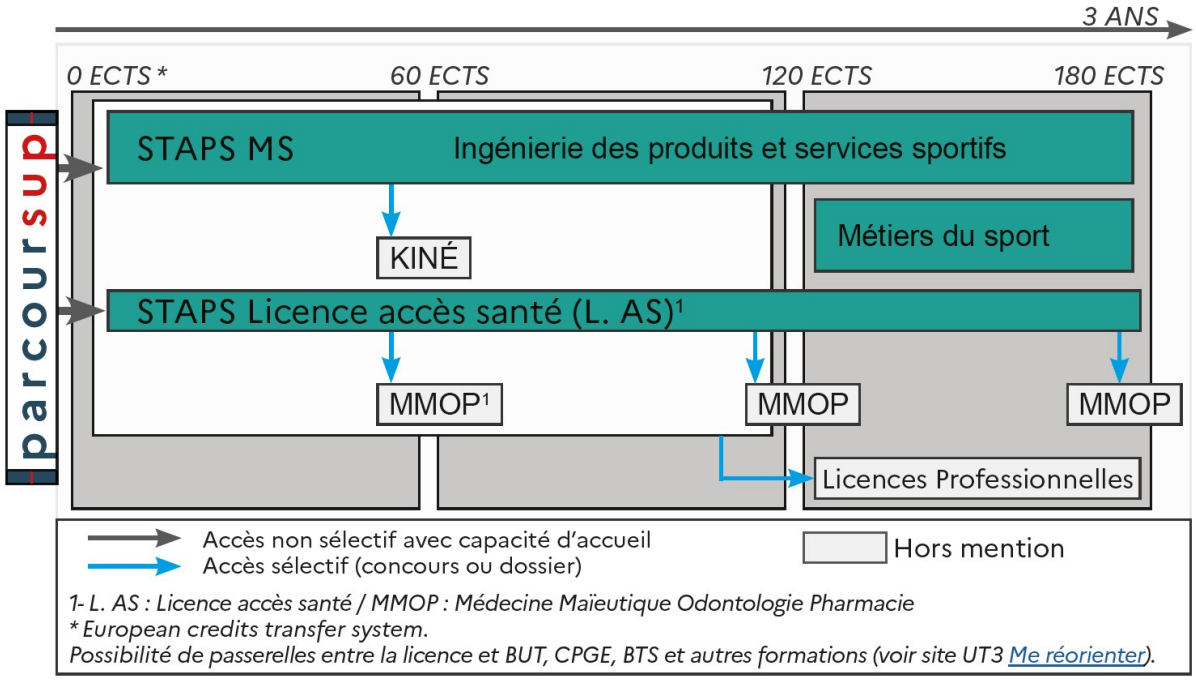
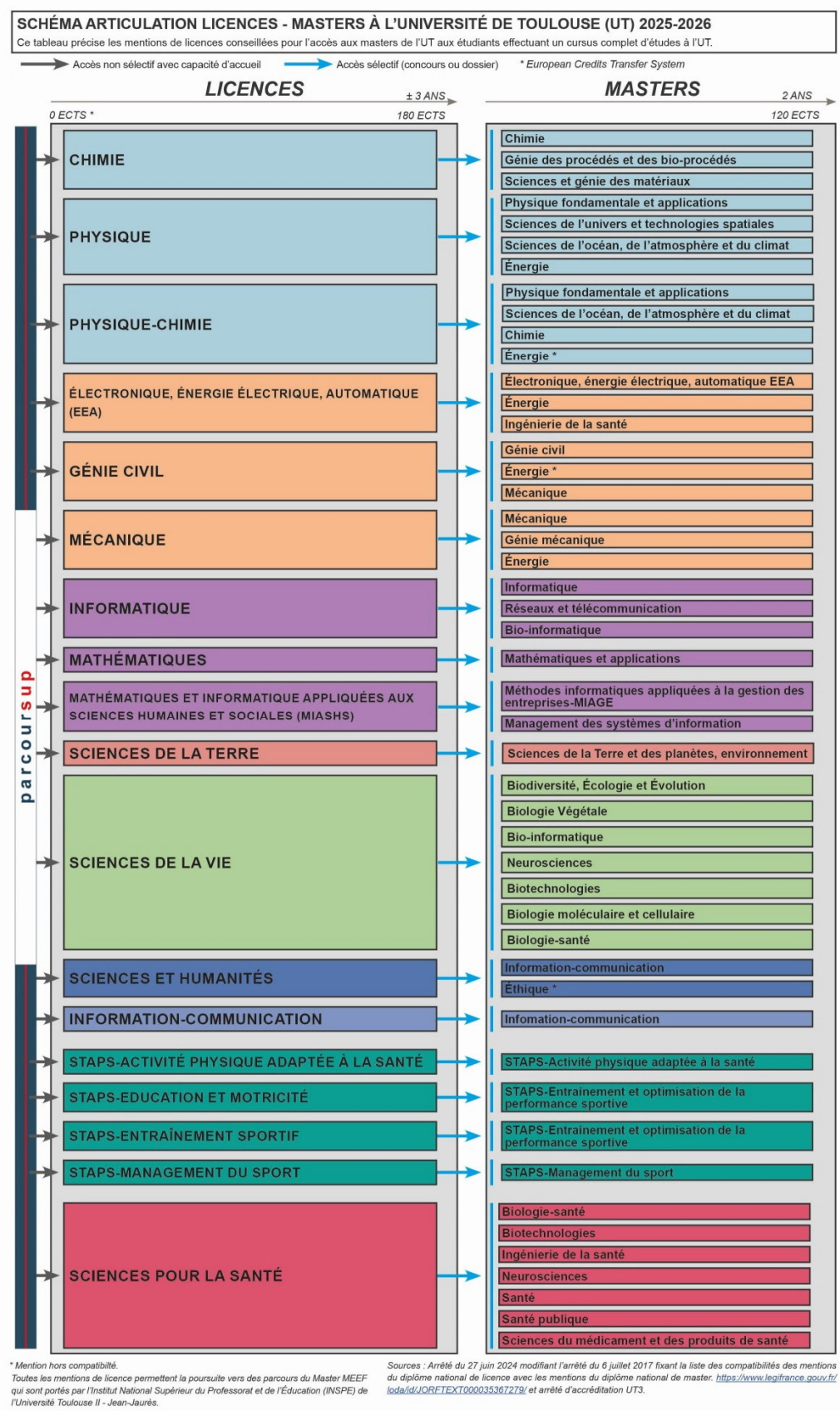


SCHÉMA ARTICULATION LICENCE MASTER



PRÉSENTATION DE L'ANNÉE DE L3 STAPS - MANAGEMENT DU SPORT

RUBRIQUE CONTACTS

CONTACTS PARCOURS

RESPONSABLE L3 STAPS - MANAGEMENT DU SPORT

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

SECRÉTAIRE PÉDAGOGIQUE

BELLEGUEULLE Lucas
Email : lucas.bellegueulle@univ-tlse3.fr

MAUREL Margaux
Email : margaux.maurel@univ-tlse3.fr

CONTACTS MENTION

RESPONSABLE DE MENTION STAPS : MANAGEMENT DU SPORT

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

TABLEAU SYNTHÉTIQUE DES UE DE LA FORMATION

Itinéraire MS-IPSS S5 (30 ECTS)

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage*
		Premier semestre								
	ZMSP5AAU	FONCTIONNEMENT JURIDIQUE BUDGÉTAIRE DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	I	3	O					
12		ZMSP5AA1 Droit administratif (MS 51)				14				
13		ZMSP5AA2 Finances publiques / Socio économie du sport (MS 51)				16				
	ZMSP5ABU	STRATÉGIES DES ACTEURS DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	I	3	O					
14		ZMSP5AB1 Stratégie des organisations publiques (MS 52)				12				
15		ZMSP5AB2 Marketing des organisations publiques (MS 52)				12				
16	ZMSP5ACU	OUTILS POUR ANALYSER UN MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	I	6	O	18	12	12		
	ZMSP5ADU	EMPLOIS ET ORGANISATION DU TRAVAIL AU SEIN DU MARCHÉ PUBLIC	I	3	O					
17		ZMSP5AD1 Gestion des ressources humaines (MS 54)				20				
18		ZMSP5AD2 Forum métiers (MS 54)				12				
19	ZMSP5AEU	STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ PUBLIC	I	3	O	4		20	12,5	
	ZMSP5AFU	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	I	6	O					
20		ZMSP5AF1 Création Graphique (MS 56)				12	6			
21		ZMSP5AF2 Théâtre (MS 56)					10			
22		ZMSP5AF3 Préparation au Stage (MS 56)				4	6			
23		ZMSP5AF4 Stage (MS 56)								0,25

* **AN** :enseignenents annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre
Stage: en nombre de mois

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage*
	ZMSP5AGU	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE (CRITIQAPS)	I	6	O					
27		ZMSP5AG1 Activité physique et sportive (MS 57)						14		
28		ZMSP5AG2 Activité physique et artistique (MS 57)						14		
26		ZMSP5AG3 Enjeux contemporains de santé (MS 57)				20	8			

* **AN** :enseignenents annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre
Stage: en nombre de mois

Itinéraire MS-MDS S5 (30 ECTS)

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage*
Premier semestre										
	ZMSP5AAU	FONCTIONNEMENT JURIDIQUE BUDGÉTAIRE DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	I	3	O					
12		ZMSP5AA1 Droit administratif (MS 51)				14				
13		ZMSP5AA2 Finances publiques / Socio économie du sport (MS 51)				16				
	ZMSP5ABU	STRATÉGIES DES ACTEURS DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	I	3	O					
14		ZMSP5AB1 Stratégie des organisations publiques (MS 52)				12				
15		ZMSP5AB2 Marketing des organisations publiques (MS 52)				12				
16	ZMSP5ACU	OUTILS POUR ANALYSER UN MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	I	6	O	18	12	12		
	ZMSP5ADU	EMPLOIS ET ORGANISATION DU TRAVAIL AU SEIN DU MARCHÉ PUBLIC	I	3	O					

* **AN** :enseignenents annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre
Stage: en nombre de mois

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage*
17		ZMSP5AD1 Gestion des ressources humaines (MS 54)				20				
18		ZMSP5AD2 Forum métiers (MS 54)				12				
19	ZMSP5AEU	STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ PUBLIC	I	3	O	4		20	12,5	
	ZMSP5AFU	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	I	6	O					
20		ZMSP5AF1 Création Graphique (MS 56)				12	6			
21		ZMSP5AF2 Théâtre (MS 56)					10			
22		ZMSP5AF3 Préparation au Stage (MS 56)				4	6			
23		ZMSP5AF4 Stage (MS 56)								0,25
	ZMSP5AHU	REMISE À NIVEAU	I	6	O					
27		ZMSP5AG1 Activité physique et sportive (MS 57)						14		
28		ZMSP5AG2 Activité physique et artistique (MS 57)						14		
29		ZMSP5AH1 Remise à niveau (programme L2) (MS 58)				40				

* **AN** :enseignenents annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre
Stage: en nombre de mois

Itinéraire MS S6 (30 ECTS)

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage*
Second semestre										
	ZMSP6AAU	FONCTIONNEMENT JURIDIQUE BUDGÉTAIRE DU MARCHÉ SPORTIF COM	II	3	O					

* **AN** :enseignenents annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre
Stage: en nombre de mois

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage*
30		ZMSP6AA1 Droit applicable aux établissements d'APS (MS 61)				12	4			
31		ZMSP6AA2 Analyse financière (MS 61)				12	4			
	ZMSP6ABU	STRATÉGIES ACTEURS DU MARCHÉ SPORTIF COMMERCIAL	II	6	O					
32		ZMSP6AB1 Marketing des entreprises (MS 62)				12				
33		ZMSP6AB2 Stratégie des entreprises (MS 62)				12				
34		ZMSP6AB3 Simulation de gestion (MS 62)				2	15			
35	ZMSP6ACU	OUTILS POUR ANALYSER UN MARCHÉ SPORTIF COMMERCIAL	II	3	O	16	12	12		
36	ZMSP6ADU	EMPLOIS ORGANISATION DU TRAVAIL AU SEIN DU MARCHÉ SPORTIF CO	II	3	O	30				
	ZMSP6AEU	DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ SPORTIF COMM	II	3	O					
37		ZMSP6AE1 Visites de structures sportives commerciales (MS 65)						20		
38		ZMSP6AE2 Projet tutoré : enseignements (MS 65)				4				
39		ZMSP6AE3 Projet tutoré : mise en oeuvre (MS 65)							12,5	
	ZMSP6AFU	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	II	3	O					
40		ZMSP6AF1 Négociation commerciale (MS 66)					10			
41		ZMSP6AF2 Préparation au Stage (MS 66)				4	6			
42		ZMSP6AF3 Stage (MS 66)								0,25
	ZMSP6AGU	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE	II	6	O					
43		ZMSP6AG1 Activité physique et sportive (MS 67)						14		
44		ZMSP6AG2 Activité physique et artistique (MS 67)						14		
45		ZMSP6AG3 Enjeux contemporains liés aux inégalités (MS 67)				20	8			
46	ZMSP6AHU	OUTILS D'EXPRESSION EN LANGUE ÉTRANGÈRE	II	3	O		44			

* **AN** :enseignenents annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre
Stage: en nombre de mois

LISTE DES UE

UE	FONCTIONNEMENT JURIDIQUE BUDGÉTAIRE DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Droit administratif (MS 51)		
ZMSP5AA1	Cours : 14h	Enseignement en français	Travail personnel 45 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Ce cours doit permettre aux étudiants d'appréhender l'organisation administrative du territoire, et de comprendre les moyens de l'action administrative (matériels ou juridiques). Les illustrations de ces différents concepts clefs sont réalisées dans le champ sportif afin de permettre à l'étudiant de construire une représentation de l'interventionnisme public dans le champ sportif.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Chapitre 1 : L'organisation administrative du territoire
1.1 La France : un Etat unitaire, déconcentré et décentralisé ; 1.2 L'administration de l'État (administration centrale et administrations déconcentrées) ; 1.3 L'administration territoriale (Principes généraux - Typologie - Compétences)
Chapitre 2 : Les moyens matériels de l'action administrative
2.1 La police administrative ; 2.2 Le service public (Définition, Eléments constitutifs, Les lois du service public, les modes de gestion)
Chapitre 3 : Le rôle des collectivités territoriales dans le sport
3.1 Les fondements, le poids et les finalités de l'interventionnisme territorial ; 3.2 Les différentes formes de soutien au sport pour tous ; 3.3 Les différentes formes de soutien au sport professionnel ; 3.4 Le politique et les politiques sportives territoriales
Chapitre 4 : Le rôle de l'État dans le sport
4.1 Le ministère chargé des sports ; 4.2 Les services déconcentrés du ministère ; 4.3 Les établissements publics du ministère ; 4.4 L'agence nationale du sport

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Les étudiants doivent être capable de comprendre l'organisation administrative du territoire Français. Ils doivent être en mesure d'appréhender les moyens de l'action administrative et d'en comprendre les spécificités dans le champ sportif.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Zarka J-C., Collectivités territoriales, Ed. Gualino, Coll. En poche, juin 2020
Lombard M., Dumont G., Sirinelli J., Droit administratif, 13ème édition, Ed. Dalloz, Coll. Hypercours, sept. 2019

MOTS-CLÉS

État - Collectivités territoriales - Agence nationale du sport - Commande publique - Police administrative

UE	FONCTIONNEMENT JURIDIQUE BUDGÉTAIRE DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Finances publiques / Socio économie du sport (MS 51)		
ZMSP5AA2	Cours : 16h	Enseignement en français	Travail personnel 45 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Le cours vise à identifier les dépenses consenties par les acteurs publics en faveur du sport et à comprendre les règles relatives à la tenue des comptes publics.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

1ère partie : Introduction aux finances publiques
Définition - Historique - Concepts clefs - État des lieux
2ème partie : Les finances publiques de l'État
2.1 Dépenses - recettes - équilibre budgétaire
2.2 Principes généraux des lois de finances
2.3 Les dépenses en matière sportive
3ème partie : Les finances publiques locales
3.1 Dépenses - recettes - équilibre budgétaire
2.2 Principes généraux des finances locales
2.3 Les dépenses en matière sportive
4ème partie : Les contrôles sur les finances publiques
4.1 La Cour des comptes
4.2 La Chambre régionale des compte

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Les étudiants doivent être capable d'identifier les dépenses consenties par les acteurs publics dans le champ sportif. Cela suppose la maîtrise des règles comptables propres à l'administration (d'État et territoriale) et la compréhension des procédures conduisant à la mise en oeuvre des politiques publiques.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Waserman F., Les Finances publiques, 9ème édition, Ed. La documentation française, avr.2018
Zarka J.C, Finances publiques, Ed. Gualino, Coll. En poche, août 2020

MOTS-CLÉS

Finances publiques - Budget de l'État - Budget des collectivités territoriales

UE	STRATÉGIES DES ACTEURS DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Stratégie des organisations publiques (MS 52)		
ZMSP5AB1	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ADAMKIEWICZ Eric
Email : eric.adamkiewicz@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Identifier et comprendre les spécificités des stratégies des organisations publiques.
- Analyser les niveaux attendus de qualité et de satisfaction des usagers, consommateurs et adhérents.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

En partant des choix identifiés dans différents territoires et pour certaines communes, l'analyse des choix stratégiques liées aux politiques sportives relèvent-elles de stratégies construites ou de la poursuite des politiques antérieures.
La mise en perspectives à partir des approches théoriques et des cas étudiés, cette UE va proposer un éclairage sur les différentes stratégies développées en France.

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les notions de qualité adaptées aux différents types de publics,
- Identifier les outils des stratégies territoriales,
- Évaluation des enjeux liés aux stratégies mises en œuvre.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Grossetti M.(2022) L'attractivite&#769 ;, un mythe de l'action publique territoriale. Métropolitiques
- Antimanuel de marketing. Editions d'Organisation, 2005
- Mintzberg H (2004), Grandeur et décadence de la planification stratégique, Dunod

MOTS-CLÉS

Stratégie, Evènements, Attractivité, Territoires

UE	STRATÉGIES DES ACTEURS DU MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Marketing des organisations publiques (MS 52)		
ZMSP5AB2	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ADAMKIEWICZ Eric
Email : eric.adamkiewicz@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Identifier et comprendre les spécificités du marketing des organisations publiques.
Analyser les différents aspects du marketing territorial.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les usages du marketing territorial se sont accentués depuis la décentralisation de 1982.
A partir de l'analyse des politiques sportives et culturelles engagées depuis plus de 40 ans, il sera proposé un décryptage des choix institutionnels et de communication de différents territoires.

PRÉ-REQUIS

aucun

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les notions de qualité adaptées aux différents types de publics
- Identifier les outils du marketing territorial
- Évaluation des enjeux liés aux stratégies mises en œuvre

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Grossetti M.(2022) L'attractivité, un mythe de l'action publique territoriale. Métropolitiques
- Antimanuel de marketing. Editions d'Organisation, 2005
- Mintzberg H (2004), Grandeur et décadence de la planification stratégique, Dunod

MOTS-CLÉS

Marketing territorial, territoires, politiques publiques

UE	OUTILS POUR ANALYSER UN MARCHÉ PUBLIC SPORTIF	6 ECTS	1er semestre
ZMSP5ACU	Cours : 18h , TD : 12h , TP : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 108 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

DOGA Marie
Email : marie.doga@univ-tlse3.fr

SALAMERO Emilie
Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Comprendre la démarche et les étapes d'une enquête en sciences sociales ; maîtriser les techniques de recueil et d'analyse sur la méthode de l'analyse documentaire et de l'entretien semi directif ; mettre en œuvre une pré enquête par analyse documentaire et conduire un entretien semi directif ; respecter le RGPD dans le cadre d'une enquête en sciences sociales.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

En prenant appui sur les visites de structures menées sur le semestre 5, cet enseignement sera l'occasion d'analyser plus particulièrement les dimensions humaines/relationnelles du fonctionnement des structures sportives publiques, dans l'esprit d'une démarche d'enquête qualitative. Les étudiants seront formés à la fois aux outils de recueil et d'analyse de données, qui seront élaborés et testés en TD/TP. Afin d'inscrire ce travail dans un processus de recherche scientifique, chaque début de semestre sera consacré à l'analyse d'un modèle théorique.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Blanchet, A., Gotman, A. 2015. L'enquête et ses méthodes. L'entretien, Paris : Armand colin ; Rocher, G.1980, Le sociologue et la sociologie dans l'administration publique et l'exercice du pouvoir politique. Sociologie et societes,12.

MOTS-CLÉS

Terrain d'enquête, analyse documentaire, entretien semi-directif.

UE	EMPLOIS ET ORGANISATION DU TRAVAIL AU SEIN DU MARCHÉ PUBLIC	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Gestion des ressources humaines (MS 54)		
ZMSP5AD1	Cours : 20h	Enseignement en français	Travail personnel 43 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

SALAMERO Emilie
Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Les enseignements en GHR visent à cerner les particularités de l'emploi public sportif ainsi que les mutations des métiers se situant dans le domaine de la fonction publique sportive et au-delà.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

L'approche sociologique permet tout d'abord de distinguer ce qui relève des dimensions de l'emploi et du travail. Elle soulève ensuite les spécificités de l'emploi public versus emploi privé. Enfin, en mettant en lumière les nombreuses transformations de la fonction publique en France (étaique et territoriale notamment), elle contribue à montrer les zones de rapprochement entre métiers du public et du privé, notamemnt dans le domaine du management du sport.

UE	EMPLOIS ET ORGANISATION DU TRAVAIL AU SEIN DU MARCHÉ PUBLIC	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Forum métiers (MS 54)		
ZMSP5AD2	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 43 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

DUBERTRAND Lionel
Email : lionel.dubertrand@univ-tlse3.fr

SALAMERO Emilie
Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'évènement Forum métiers du management du sport met l'accent, sur le smestre 5 sur la découverte des réalités des métiers de la fonction publique sportive (étatique et territoriale), ce, de manière à favoriser la maturation de leur projet professionnel.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les étudiants mettent en oeuvre une démarche de projet permettant d'organiser une rencontre entre étudiants de la filière MS et professionnels du secteur, évoluant dans le périmètre de la fonction publique. Accompagné par l'équipe enseignante et répartis en commissions, les étudiants définissent sur chaque édition la forme de l'évènement permettant de favoriser les échanges entre étudiants et professionnels du management du sport.

UE	STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ PUBLIC	3 ECTS	1er semestre
ZMSP5AEU	TP : 20h , Cours : 4h , Projet : 12,5h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

BRUNEL Thierry
Email : thierry.brunel@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Permettre aux étudiants d'analyser et de comprendre la stratégie de développement d'une structure délégataire d'un service public sur le marché sportif public.
La structure choisie a pour but d'éclairer ce marché sportif selon les modalités d'organisation, de gestion, et de développement.
Développer des compétences de conduite de projet et de travail en groupe.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

À partir de la structure support et illustrative de ce marché sportif, les contenus de cette UE permettent de comprendre comment ce marché se structure, se développe, se transforme et /ou se renouvelle.
Il sagit d'appréhender l'évolution, les logiques d'organisation de ce secteur de professionnalisation (structuration et acteurs impliqués).
L'immersion dans le mileu de ce marché sportif et la confrontation aux différents acteurs s'effectuent par des observations participantes et directes.

MOTS-CLÉS

Délégation de service public, Commande publique, Collectivités territoriales

UE	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Création Graphique (MS 56)		
ZMSP5AF1	Cours : 12h , TD : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 112 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent
Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Découvrir les principales étapes de la création graphique.
Acquérir des principes fiables en matière de mise en page.
Développer son regard afin d'analyser plus finement des productions graphiques.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

1) Présentation des concepts de base de la création graphique (utilisation de l'espace, le nombre d'or et la gestion des proportions, les différents formats graphiques, la gestion des marges...)
2) La découverte des principes fondateurs de la gestion des couleurs et en particulier de la notion de contraste, de cercle chromatique et les principales relations entre les couleurs (analogues, adjacentes, complémentaires...)
3) L'harmonisation des polices et les principes permettant leur utilisation.
4) La présentation détaillée des principes de mise en page, dans le cas de rapports (grille, circulation des blancs...) et des créations visuelles (less is more, chemin visuel, proportion idéale, gestion du contraste...).
5) Le zoom sur certaines techniques graphiques très utilisées dans l'univers de la création graphique (rognage, recadrage, pliage, gestion des bordures...)

PRÉ-REQUIS

Usage de l'informatique

COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de faire le lien entre un besoin managérial et une création graphique.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Philizo V. et Saint-Loubert-Bié J., Technique et design graphique - Outils, Médias, Savoirs, Ed. B42, 2019

MOTS-CLÉS

Création graphique, création visuelle, communication visuelle.

UE	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Théâtre (MS 56)		
ZMSP5AF2	TD : 10h	Enseignement en français	Travail personnel 112 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent
Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement réside dans la sensibilisation et la mise en pratique des modes d'expression orales visant à convaincre un interlocuteur notamment dans des échanges de type professionnels (présentation en réunion, développement de projet...)

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les règles de la communication en public.
La maitrise de l'expression corporelle.

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de s'exprimer oralement dans les situations de la vie professionnelle.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Salgado M., Le théâtre, un outil de formation au management, Revue Française de gestion, 2008
Tabet E., Convaincre, persuader, déliberer, 2011

MOTS-CLÉS

Théâtre, expression corporelle, expression orale, prise de parole en public, confiance en soi.

UE	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Préparation au Stage (MS 56)		
ZMSP5AF3	Cours : 4h , TD : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 112 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent
Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement est de préparer l'immersion professionnelle dans le cadre du stage de fin d'année.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Aide à la définition du projet professionnel.
Accompagnement dans l'identification des ressources, qualités et compétences de l'étudiant.
Valorisation du profil étudiant afin de faliciter l'obtention d'un stage en relation avec son projet professionnel.
Accompagnement dans les démarches administratives d'obtention d'un stage et aide à la réalisation du rapport de stage, objet de l'évaluation

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de définir un projet professionnel et entreprendre des démarches nécessaires à l'obetntion d'un stage en relation avec ledit projet.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Le Boterf G., Professionnaliser, Construire des parcours personnalisés de professionnalisation, Ed.Eyrolles, Coll. Collection Ressources humaines, avr. 2016.
Ozanne F. et Chapus-Gilbert V., Trouver un stage ou un emploi, Ed. Nathan, 2018.

MOTS-CLÉS

Stage, insertion professionnelle, bilan de compétences, projet professionnel.

UE	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Stage (MS 56)		
ZMSP5AF4	Stage : 0,25 mois minimum	Enseignement en français	Travail personnel 112 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent
Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

UE	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE (CRITIQAPS)	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Activité physique et sportive (MS 57)		
ZMSP5AG1	TP : 14h	Enseignement en français	Travail personnel 94 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

SALAMERO Emilie
Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

La pratique et/ou l'observation d'une pratique physique permet de questionner les conditions de maintien de la santé des pratiquants, qu'elles se déploient à l'échelle individuelle, organisationnelle ou politique.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les enjeux contemporains de santé sont ici illustrés de manière spécifique à l'échelle d'une pratique sportive mettant intensément en jeu le corps (course longue, Cross fit, etc.). Ces activités permettent de soulever la mise en tension de certaines dimensions de la santé (sociale, physique, mentale) dans les activités physiques et sportives.

UE	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE (CRITIQAPS)	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Activité physique et artistique (MS 57)		
ZMSP5AG2	TP : 14h	Enseignement en français	Travail personnel 94 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

SALAMERO Emilie
Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

La pratique et/ou l'observation d'une pratique physique telle que le yoga permet de questionner les conditions de maintien de la santé des pratiquants, qu'elles se déploient à l'échelle individuelle, organisationnelle ou politique.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Par ailleurs, l'expérimentation de formes de yoga permet de comprendre les logiques d'adéquation entre l'offre et la demande autour de cette pratique corporelle spécifique.
Le cyle de pratique en yoga permet de découvrir différentes formes de pratique, mettant en jeu différentes dimensions de la santé (poles physique à mental).

UE	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE (CRITIQAPS)	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Enjeux contemporains de santé (MS 57)		
ZMSP5AG3	Cours : 20h , TD : 8h	Enseignement en français	Travail personnel 94 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

SALAMERO Emilie
Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Les cours magistraux, les travaux dirigés et la pratique physique (lors de TP) permettent d'interroger les liens entre activité physique et santé, notamment dans la période contemporaine.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les cours magistraux illustrent la manière dont les liens santé-activité physique se déploient aujourd'hui, que ce soit dans la formalisation de politiques publiques, à l'échelle individuelle, ou au sein de diverses organisations (par exemple politique de "bien-être" au travers via les APS en entreprise). Au-delà de discours médiatiques et politiques qui sont à interroger, ces enseignements pointent les effets d'injonctions contemporaines autour du "bouger" ainsi que les conditions permettent de maintenir ou de recouvrer la santé par les APS.

UE	REMISE À NIVEAU	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Activité physique et sportive (MS 57)		
ZMSP5AG1	TP : 14h	Enseignement en français	Travail personnel 82 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

SALAMERO Emilie
Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

La pratique et/ou l'observation d'une pratique physique permet de questionner les conditions de maintien de la santé des pratiquants, qu'elles se déploient à l'échelle individuelle, organisationnelle ou politique.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les enjeux contemporains de santé sont ici illustrés de manière spécifique à l'échelle d'une pratique sportive mettant intensément en jeu le corps (course longue, Cross fit, etc.). Ces activités permettent de soulever la mise en tension de certaines dimensions de la santé (sociale, physique, mentale) dans les activités physiques et sportives.

UE	REMISE À NIVEAU	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Activité physique et artistique (MS 57)		
ZMSP5AG2	TP : 14h	Enseignement en français	Travail personnel 82 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

SALAMERO Emilie
Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

La pratique et/ou l'observation d'une pratique physique telle que le yoga permet de questionner les conditions de maintien de la santé des pratiquants, qu'elles se déploient à l'échelle individuelle, organisationnelle ou politique.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Par ailleurs, l'expérimentation de formes de yoga permet de comprendre les logiques d'adéquation entre l'offre et la demande autour de cette pratique corporelle spécifique.
Le cyle de pratique en yoga permet de découvrir différentes formes de pratique, mettant en jeu différentes dimensions de la santé (poles physique à mental).

UE	REMISE À NIVEAU	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Remise à niveau (programme L2) (MS 58)		
ZMSP5AH1	Cours : 40h	Enseignement en français	Travail personnel 82 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

UE	FONCTIONNEMENT JURIDIQUE BUDGÉTAIRE DU MARCHÉ SPORTIF COM	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Droit applicable aux établissements d'APS (MS 61)		
ZMSP6AA1	Cours : 12h , TD : 4h	Enseignement en français	Travail personnel 43 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de ce cours vise à appréhender les obligations qui pèsent sur les établissements d'activités physiques et sportives disposant d'une dimension commerciale.
À cet effet, le cours aborde la constitution desdits établissements, les règles spécifiques applicables à leur gestion ou aux relations contractuelles avec leurs futurs clients.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

1 Les modes d'exploitation des entreprises
1.1 Notions premières ; 1.2 Les sociétés (Sociétés civiles, Sociétés commerciales, Socités de personnes, Sociétés de capitaux, les éléments communs aux sociétés, fiscalité des sociétés) ; 1.3 L'entreprise individuelle (Les différents régimes d'imposition, L'imposition fiscale des professions libérales, L'imposition sociale des professions libérales
2 L'exploitation d'un établissement d'APS
2.1 Définition d'un établissement d'APS ; 2.2 Obligations inhérentes aux établissements d'APS ; 2.3 Sanctions pénales et mesures administratives destinées à garantir l'effectivité des obligations
3 Les contrats spéciaux susceptibles d'être conclus par les établissements d'APS
3.1 Le contrat de vente (Les éléments communs de la vente, La formation du contrat de vente, Les effets de la vente ; 3.2 Le contrat d'entreprise (Définition, Identification et qualification du contrat d'entreprise, La formation du contrat d'entreprise, L'exécution du contrat d'entreprise

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Les étudiants doivent être en mesure de comprendre le fonctionnement d'une entreprise.
Il doivent être capable d'une part d'identifier les règles applicables spécifiquement aux entreprises du champ sportif, et d'autre part, à appréhender les grands principes issus du droit des contrats de vente et des contrats d'entreprise.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Code du sport 2020-2021, annoté et commenté, 15ème édition, Ed. Dalloz, Oct. 2020 Puig P., Contrats spéciaux, Ed. Dalloz, Coll. Hypercours, 7ème édition, nov 2017

MOTS-CLÉS

Entreprise individuelle, Sociétés commerciales, Établissements d'activités physiques et sportives, contrat de vente, contrat d'entreprise

UE	FONCTIONNEMENT JURIDIQUE BUDGÉTAIRE DU MARCHÉ SPORTIF COM	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Analyse financière (MS 61)		
ZMSP6AA2	Cours : 12h , TD : 4h	Enseignement en français	Travail personnel 43 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Analyser un compte de résultats et un bilan comptable

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Partie 1 : généralités sur l'analyse financière - définitions, utilisateurs, sources d'informations...
Partie 2 : l'analyse du compte de résultats - les soldes intermédiaires de gestion - la capacité d'autofinancement
Partie 3 : l'analyse du bilan - le fonds de roulement net global - le besoin en fonds de roulement - la trésorerie nette

PRÉ-REQUIS

Bases comptables et budgétaires

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

O.Thomas "Bases de comptabilité et finance"

MOTS-CLÉS

Soldes Intermédiaires de Gestion, Capacité d'Autofinancement, Fonds de Roulement, Besoin en fonds de roulement...

UE	STRATÉGIES ACTEURS DU MARCHÉ SPORTIF COMMERCIAL	6 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Marketing des entreprises (MS 62)		
ZMSP6AB1	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 109 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent
Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Permettre aux étudiants d'appréhender les concepts, les principes, les finalités, les moyens et les techniques du marketing appliqués au domaines du sport commercial et analyser leurs dimensions symboliques.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le contenu de cet enseignement vise :
- à comprendre et analyser le Marketing fondamental (concepts clés, défintions)
- à appréhender la démarche marketing stratégique et opérationnel (le plan Marketing et ses composantes)
- à maîtriser les outils de pilotage et de contrôle.

Il s'agira d'autre part de qualifier la spécificité du marketing des produits sportifs dans leur dimension hautement symbolique à travers :
- l'évolution des critères d'achat de produits sportifs sur les 30 dernières années et la prégnance de motivations identitaires au-delà des critères purement fonctionnels
- l'analyse des stratégies des marques sportives et leurs divers positionnements en lien avec l'évolution des critères d'achat et la multiplication des usages des produits sportifs (travail notamment sur la publicité en qualité de révélateur des évolutions)

PRÉ-REQUIS

Aucun

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Maltese, L & Danglde, J-P, Marketing du Sport et événementiel sportif, Dunod, 2014.
Desbordes, M & Richelieu, A, Marketing du sport : une vision internationale, De Boeck, 2018.

MOTS-CLÉS

marketing, distribution, communication, réputation, image de marque, consommateurs, événementiel

UE	STRATÉGIES ACTEURS DU MARCHÉ SPORTIF COMMERCIAL	6 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Stratégie des entreprises (MS 62)		
ZMSP6AB2	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 109 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent
Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement réside dans la sensibilisation aux logiques de consommation qui président à l'approvisionnement en produits sportifs en insistant sur la prégnance de la dimension symbolique dans ce secteur. L'analyse et l'exemple de marchés sportifs dans les entreprises commerciales à travers la rencontre de professionnels illustreront les processus de créativité et d'innovation et les logiques de consommation de ces pratiques.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

- Identifier les relations entre les diverses "cultures" sportives : marchés locaux, nationaux et globaux (et rôle des médias et des la communication digitale)
- Appréhender les spécificités des produits sportifs comparativement à d'autres produits de consommation en s'appuyant sur :
  - les relations entre évolutions du contexte sociétal et modalités de consommation
  - la complémentarité entre données socio-démographiques et prise en compte des variables socioculturelles (effet de la socialisation sur les modes de consommation).
  - la mise à jour des synergies entre « rapport au sport » et « rapport aux produits sportifs »
  - le statut de l'innovation (technomarketing notamment) et du sport « médiatisé » dans les logiques de consommation.
  - les connaissances scientifiques de la théorie de l' innovation, et de ses modalités de diffusion dans le domaine du sport.

PRÉ-REQUIS

Aucun

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Hillairet,D, Economie du sport et entrepreunariat, Bordeaux, l'Harmattan, 2003
Dosquet, F, Le commerce du sport, EMS éditions, 2012
Hillairet,D, Sport et innovation : stratégies, techniques et produits. Coll. Finance, gestion, management.2005

MOTS-CLÉS

stratégies, commerce, marchés sportifs, innovation, consommation

UE	STRATÉGIES ACTEURS DU MARCHÉ SPORTIF COMMERCIAL	6 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Simulation de gestion (MS 62)		
ZMSP6AB3	Cours : 2h , TD : 15h	Enseignement en français	Travail personnel 109 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent
Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Être capable de s'informer sur un marché&#769 ; concurrentiel, de l'analyser, de le diagnostiquer, de devancer, d'adapter ou de subir la concurrence d'autres entreprises du secteur. Se familiariser avec les outils numériques de simulation (serious game)

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

- Mise en siutation visant à une transposition d'une pratique sociale de référence et accès à une représentation du réel d'une entreprise, notamment en terme de révélation et de résolution de problèmes.
- Favoriser la découverte ou l'approfondissement de concepts en privilégiant la démarche méthodologique en vue d'une transmission de savoirs et de savoir-faire.
- Initier un travail collectif et collaboratif face à un scenario problème

PRÉ-REQUIS

Bases comptables

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Claver, J-F & Gélinier J, Gestion de flux en entreprise, modélisation et simulation, Hermes Sciences, 1996.

MOTS-CLÉS

simulation, gestion, concurrence, diagnostic, conceptualisation, équipe

UE	OUTILS POUR ANALYSER UN MARCHÉ SPORTIF COMMERCIAL	3 ECTS	2nd semestre
ZMSP6ACU	Cours : 16h , TD : 12h , TP : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 35 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

DOGA Marie
Email : marie.doga@univ-tlse3.fr

SALAMERO Emilie
Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Comprendre la démarche et les étapes d'une enquête en sciences sociales ; maîtriser les techniques de recueil et d'analyse quantitative ; construire et administrer un questionnaire ; mener une analyse statistique ; respecter le RGPD dans le cadre d'une enquête en sciences sociales.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

En prenant appui sur les visites de structures menées sur le semestre 6, cet enseignement sera l'occasion d'analyser plus particulièrement les rapports entre offre et demande dans le cadre de structures sportives commerciales, dans l'esprit d'une démarche d'enquête quantitative. Les étudiants seront formés à la fois aux outils de recueil et d'analyse de données, qui seront élaborés et testés en TD/TP. Afin d'inscrire ce travail dans un processus de recherche scientifique, chaque début de semestre sera consacré à l'analyse d'un modèle théorique.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

De Singly, F. 2020, Le questionnaire, Paris : Armand Colin (5 ème édition). ; Martin, O. 2020. L'analyse quantitative des données, Paris : Armand Colin (5ème édition)

MOTS-CLÉS

Enquête quantitative, questionnaire, administration, analyse statistique.

UE	EMPLOIS ORGANISATION DU TRAVAIL AU SEIN DU MARCHÉ SPORTIF CO	3 ECTS	2nd semestre
ZMSP6ADU	Cours : 30h	Enseignement en français	Travail personnel 45 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

SALAMERO Emilie
Email : emilie.salamero@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Connaître et comprendre les différentes formes de relations professionnelles ;
- analyser les effets des pratiques managériales

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

- La relation employeur/salarié (Les opérations de recrutement, Les obligations du salarié, Les obligations de l'employeur, La rupture du contrat de travail)
- Evolution des formes de management et qualité de vie au travail : une approche socio-historique permettra de pointer les évolutions en matières de grands modèles managériaux et leurs effets en matière d'organisation et d'expériences du travail. Les pratiques managériales actuelles seront analysées et mises en lien avec l'enjeu de qualité de vie et de santé au travail ;
- Posture du manager et styles de management : Quel positionnement doit tenir un encadrant, un manager aupès de ses équipe ? Un ensemble d'outils et de méthodes manageriales seront abordées afin de permettre au manager d'animer, mobiliser et diriger ses équipes dans les missions qui leur sont confiées.

PRÉ-REQUIS

GRH semestres 4 & 5 Licence MS

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Dubet, F. (2019). Les mutations du travail, Paris : La Découverte.Baudelot, C. Gollac, M. (2003). Travailler pour être heureux ? Le bonheur et le travail en France, Paris : Fayard.

MOTS-CLÉS

Management, employeur, salarié, qualité de vie au travail

UE	DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ SPORTIF COMM	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Visites de structures sportives commerciales (MS 65)		
ZMSP6AE1	TP : 20h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

FOURRE Catherine
Email : catherine.fourre@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Permettre aux étudiants d'analyser et de comprendre la stratégie de développement d'une structure sur le marché sportif commercial. Les APSL choisies ont pour but d'éclairer ce marché sportif selon les modalités d'organisation, de gestion, de commercialisation, de développement et d'innovation. Développer des compétences de conduite de projet et de travail en groupe en utilisant les techniques de communication spécifiques et des outils numériques adaptés

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

À partir d'activités physiques sportives et de loisirs (APSL), supports et illustratives de ce marché sportif commercial, les contenus de cette UE permettent de comprendre comment ce marché se structure, se développe, se transforme et /ou se renouvelle. Il s'agit d'apréhender l'évolution, les logiques d'organisation de ce secteur de professionnalisation (structuration et acteurs impliqués). L'immersion dans le mileu de ce marché sportif commercial et la confrontation aux différents acteurs, s'effectuent par des observations participantes et directes, et permettent de diversifier les supports d'analyse.

PRÉ-REQUIS

Les apprentissages techniques dans chaque APSL ne sont pas un pré requis mais elles permettent d'illustrer et comprendre les enjeux du secteur étudié

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

BESSY O., HILLAIRET D ; (2002). Les espaces sportifs innovants tome 1 ; L'innovation dans les &#769 ;equipements ; tome 2 PUS
PIERRE J., (2015) Le sport en entreprise ; enjeux de société ; ED Economica

MOTS-CLÉS

APSL - Stratégie-Marché sportif commercial- Développement et Innovation sportive

UE	DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ SPORTIF COMM	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Projet tutoré : enseignements (MS 65)		
ZMSP6AE2	Cours : 4h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

FOURRE Catherine
Email : catherine.fourre@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Définir le travail à produire par groupes à partir d'un cahier des charges propre à cette unité d'enseignement.

UE	DÉVELOPPEMENT D'UNE STRUCTURE SUR LE MARCHÉ SPORTIF COMM	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Projet tutoré : mise en oeuvre (MS 65)		
ZMSP6AE3	Projet : 12,5h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Accompagner les étudiants dans le travail d'élaboration du dossier visant à analyser et comprendre la stratégie de développement d'une structure sur le marché sportif commercial.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Accompagnement à la démarche d'analyse des étudiants répartis par groupes
Procéder aux remédiations nécessaires au respect du cahier des charges de l'UE

PRÉ-REQUIS

Avoir réalisé les visites de structures

UE	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Négociation commerciale (MS 66)		
ZMSP6AF1	TD : 10h	Enseignement en français	Travail personnel 55 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent
Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement réside dans la compréhension des différentes étapes de la négociation commerciale et dans sa mise en œuvre.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le plan de vente.
L'identification des besoins.
Proposition et traitement des objections.
Conduire la vente jusqu'à sa conclusion
L'enseignement fera l'objet d'échanges et ateliers de travail menés par des intervenants professionnels dans le domaines des techniques de négociations commerciales

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de conduire une vente jusqu'à sa conclusion

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Laville M-C. et Buchet F., Vente Négociation, Ed. Dunod, Coll. Open Book, juin 2016
Castier F., Techniques de vente, Éd. Gualino, Coll. En poche, 2020

MOTS-CLÉS

Vente, Négociation commerciale, client.

UE	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Préparation au Stage (MS 66)		
ZMSP6AF2	Cours : 4h , TD : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 55 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent
Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

UE	OUTILS D'INSERTION, D'ORIENTATION ET DE COMMUNICATION	3 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Stage (MS 66)		
ZMSP6AF3	Stage : 0,25 mois minimum	Enseignement en français	Travail personnel 55 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent
Email : vincent.charlot@univ-tlse3.fr

RAPHA Stephane
Email : stephane.rapha@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Le stage programmé au 2ème semestre de licence 3 vise à permettre la construction (ou la validation du projet professionnel de l'étudiant).
Envisagé dans sa dimension pré-professionnalisante, ce stage doit donc être l'occasion :

- de rencontrer des professionnels, de les interroger sur la réalité de leurs emplois à partir d'une démarche active de la part de l'étudiant ;
- d'appréhender le fonctionnement d'un milieu professionnel donné et notamment ses codes et usages...
- de réfléchir à son orientation en fonction d'une analyse de ses compétences et de celles requises dans les emplois ambitionnés
- de participer au fonctionnement de la structure en assumant des taches effectives en lien avec le management.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le volume horaire minimum du stage de licence 3 est de 140 heures soit l'équivalent de 4 semaines. Il s'agit d'une limite inférieure et nous ne pouvons que vous encourager à réaliser un stage dont la durée serait plus conséquente.
Les heures de stage sont à réaliser durant les périodes banalisées sur l'emploi du temps universitaire (généralement à partir de début avril jusqu'à mi-mai)
Le stage peut également être réalisé en dehors de ces périodes. Cependant, en pareille espèce, il est de la responsabilité de l'étudiant de concilier ce dernier avec les exigences universitaires (présence obligatoire aux TD ou TP.....). En aucun cas, la réalisation de votre stage ne constitue un motif recevable d'absence.
Le stage peut être réalisé en continu ou bien de manière fractionnée. Ce choix est à négocier avec la structure d'accueil.

SPÉCIFICITÉS

Stage réalisé dans une structure d'accueil nécessitant l'établissement d'une convention de stage.

COMPÉTENCES VISÉES

- Rencontrer des professionnels, les interroger sur la réalité de leurs emplois ;
- Appréhender le fonctionnement d'un milieu professionnel donné et notamment ses codes et usages...
- Réfléchir à son orientation en fonction d'une analyse de ses compétences et de celles requises dans les emplois ambitionnés
- Participer au fonctionnement de la structure en assumant des taches effectives en lien avec le management.

MOTS-CLÉS

Stage - insertion professionnelle

UE	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE	6 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Activité physique et sportive (MS 67)		
ZMSP6AG1	TP : 14h	Enseignement en français	Travail personnel 94 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ARNAUD Lionel
Email : lionel.arnaud@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Sensibiliser aux enjeux contemporains de la transition écologique par la pratique d'une activité sportive.

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les effets de la pratique sportive sur l'environnement.
La transition écologique dans la pratique sportive.
La transition écologique par la pratique sportive.

PRÉ-REQUIS

Aucun

COMPÉTENCES VISÉES

Pratiquer une activité physique et sportive et identifier son impact sur l'environnement.
Appréhender les évolutions dans une logique de transition.

MOTS-CLÉS

Golf, transition écologique, développement durable

UE	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE	6 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Activité physique et artistique (MS 67)		
ZMSP6AG2	TP : 14h	Enseignement en français	Travail personnel 94 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ARNAUD Lionel
Email : lionel.arnaud@univ-tlse3.fr

UE	ANALYSER UNE APS ET DÉVELOPPER SON SENS CRITIQUE	6 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Enjeux contemporains liés aux inégalités (MS 67)		
ZMSP6AG3	Cours : 20h , TD : 8h	Enseignement en français	Travail personnel 94 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ARNAUD Lionel
Email : lionel.arnaud@univ-tlse3.fr

UE	OUTILS D'EXPRESSION EN LANGUE ÉTRANGÈRE	3 ECTS	2nd semestre
ZMSP6AHU	TD : 44h	Enseignement en français	Travail personnel 53 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

KYRYLYSZYN Sébastien
Email : sebastien.kyrylyszyn1@utoulouse.fr

MARCO MORENO Andrea
Email : andrea.marco-moreno@univ-tlse3.fr

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

[u]Objectifs[/u] = communiquer à l'écrit et à l'oral (niveau B2) dans des situations professionnelles (en entreprise)

1. **s'entraîner à la compréhension de conférences, débats, présentation en anglais/espagnol dans le domaine du management sportif au sens large**
2. **présenter son projet tutoré/stage et interagir avec un public (type congrès)**

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

1. Anglais professionnel (lettres de motivation, curriculum vitae, entretien d'embauche)
2. Mise en situation professionnelle (comment réussir son entretien d'embauche, comment gérer une réunion)
3. Prise de parole en public
4. Compétences douces ("soft skills")
5. Compréhension écrite dans le domaine du managment sportif
6. Compréhension de l'oral (niveau B2)

PRÉ-REQUIS

Niveau B1

COMPÉTENCES VISÉES

[u]Compétences travaillées[/u] =
1) approfondir le lexique en langue de spécialité : management du sport
2) consolider les bases grammaticales en vue d'atteindre l'autonomie (niveau B2, CECRL)
3) comprendre un locuteur natif dans le domaine de spécialité (niveau B2)
4) communiquer à l'oral/l'écrit dans le milieu professionnel /le monde du sport

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

https://www.forbes.fr/management/les-15-soft-skills-a-maitriser-en-entreprise/

MOTS-CLÉS

soft skills public speaking professional English

GLOSSAIRE

TERMES GÉNÉRAUX

SYLLABUS

Dans l'enseignement supérieur, un syllabus est la présentation générale d'un cours ou d'une formation. Il inclut : objectifs, programme de formation, description des UE, prérequis, modalités d'évaluation, informations pratiques, etc.

DÉPARTEMENT

Les départements d'enseignement sont des structures d'animation pédagogique internes aux composantes (ou facultés) qui regroupent les enseignantes et enseignants intervenant dans une ou plusieurs mentions.

UE : UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

Un semestre est découpé en unités d'enseignement qui peuvent être obligatoires, à choix ou facultatives. Une UE représente un ensemble cohérent d'enseignements auquel sont associés des ECTS.

UE OBLIGATOIRE / UE FACULTATIVE

L'UE obligatoire fait référence à un enseignement qui doit être validé dans le cadre du contrat pédagogique. L'UE facultative vient en supplément des 60 ECTS de l'année. Elle est valorisée dans le supplément au diplôme. L'accumulation de crédits affectés à des UE facultatives ne contribue pas à la validation de semestres ni à la délivrance d'un diplôme.

ECTS : EUROPEAN CREDITS TRANSFER SYSTEM

Les ECTS constituent l'unité de mesure commune des formations universitaires de licence et de master dans l'espace européen. Chaque UE obtenue est ainsi affectée d'un certain nombre d'ECTS (en général 30 par semestre d'enseignement, 60 par an). Le nombre d'ECTS varie en fonction de la charge globale de travail (CM, TD, TP, etc.) y compris le travail personnel. Le système des ECTS vise à faciliter la mobilité et la reconnaissance des diplômes en Europe.

TERMES ASSOCIÉS AUX DIPLOMES

Les diplômes sont déclinés en domaines, mentions et parcours.

DOMAINE

Le domaine correspond à un ensemble de formations relevant d'un champ disciplinaire ou professionnel commun. La plupart des formations de l'UT3 relèvent du domaine « Sciences, Technologies, Santé ».

MENTION

La mention correspond à un champ disciplinaire. Il s'agit du niveau principal de référence pour la définition des diplômes nationaux. La mention comprend, en général, plusieurs parcours.

PARCOURS

Le parcours constitue une spécialisation particulière d'un champ disciplinaire choisie par l'étudiant·e au cours de son cursus.

LICENCE CLASSIQUE

La licence classique est structurée en six semestres et permet de valider 180 crédits ECTS. Les UE peuvent être obligatoires, à choix ou facultatives. Le nombre d'ECTS d'une UE est fixé sur la base de 30 ECTS pour l'ensemble des UE obligatoires et à choix d'un semestre.

LICENCE FLEXIBLE

À la rentrée 2022, l'université Toulouse III - Paul Sabatier met en place une licence flexible. Le principe est d'offrir une progression "à la carte" grâce au choix d'unités d'enseignement (UE). Il s'agit donc d'un parcours de formation personnalisable et flexible dans la durée. La progression de l'étudiant·e dépend de son niveau de départ et de son rythme personnel. L'inscription à une UE ne peut être faite qu'à condition d'avoir validé les UE pré-requises. Le choix de l'itinéraire de la licence flexible se fait en concertation étroite avec une direction des études (DE) et dépend de la formation antérieure, des orientations scientifiques et du projet professionnel de l'étudiant·e. L'obtention du diplôme est soumise à la validation de 180 crédits ECTS.

DIRECTION DES ÉTUDES ET ENSEIGNANT·E RÉFÉRENT·E

La direction des études (DE) est constituée d'enseignantes et d'enseignants référents, d'une directrice ou d'un directeur des études et d'un secrétariat pédagogique. Elle organise le projet de formation de l'étudiant·e en proposant une individualisation de son parcours pouvant conduire à des aménagements. Elle est le lien entre l'étudiant·e, l'équipe pédagogique et l'administration.

TERMES ASSOCIÉS AUX ENSEIGNEMENTS

CM : COURS MAGISTRAL(AUX)

Cours dispensé en général devant un grand nombre d'étudiantes et d'étudiants (par exemple, une promotion entière), dans de grandes salles ou des amphithéâtres. Ce qui caractérise également le cours magistral est qu'il est le fait d'une enseignante ou d'un enseignant qui en définit les structures et les modalités. Même si ses contenus font l'objet de concertations avec l'équipe pédagogique, chaque cours magistral porte donc la marque de la personne qui le crée et le dispense.

TD : TRAVAUX DIRIGÉS

Ce sont des séances de travail en groupes restreints (de 25 à 40 étudiantes et étudiants selon les composantes), animées par des enseignantes et enseignants. Les TD illustrent les cours magistraux et permettent d'approfondir les éléments apportés par ces derniers.

TP : TRAVAUX PRATIQUES

Méthode d'enseignement permettant de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises durant les CM et les TD. Généralement, cette mise en pratique se réalise au travers d'expérimentations et les groupes de TP sont constitués de 16 à 20 étudiantes et étudiants. Certains travaux pratiques peuvent être partiellement encadrés ou peuvent ne pas être encadrés du tout. A contrario, certains TP, du fait de leur dangerosité, sont très encadrés (jusqu'à une enseignante ou un enseignant pour quatre étudiantes et étudiants).

PROJET OU BUREAU D'ÉTUDE

Le projet est une mise en pratique en autonomie ou en semi-autonomie des connaissances acquises. Il permet de vérifier l'acquisition de compétences.

TERRAIN

Le terrain est une mise en pratique encadrée des connaissances acquises en dehors de l'université.

STAGE

Le stage est une mise en pratique encadrée des connaissances acquises dans une entreprise ou un laboratoire de recherche. Il fait l'objet d'une législation très précise impliquant, en particulier, la nécessité d'une convention pour chaque stagiaire entre la structure d'accueil et l'université.

SESSIONS D'ÉVALUATION

Il existe deux sessions d'évaluation : la session initiale et la seconde session (anciennement appelée "session de rattrapage", constituant une seconde chance). La session initiale peut être constituée d'examens partiels et terminaux ou de l'ensemble des épreuves de contrôle continu et d'un examen terminal. Les modalités de la seconde session peuvent être légèrement différentes selon les formations.

SILLON

Un sillon est un bloc de trois créneaux de deux heures d'enseignement. Chaque UE est généralement affectée à un sillon. Sauf cas particuliers, les UE positionnées dans un même sillon ont donc des emplois du temps incompatibles.


Université
de Toulouse